



Stratégie et marketing

Développez votre réputation et votre réseau de contacts et de clients en approfondissant les nouvelles méthodes de promotion.

Production d'un plan d'affaires (business model)

DURÉE: 6 heures de formation | 14 heures de travail personnel

OBJECTIF: Vous serez des travailleurs autonomes. Ce qui veut dire que vous serez à votre compte. Il est donc primordial que vous ayez un bon plan d'affaires. Cet outil vous permettra d'avoir une vision, des objectifs précis de la façon dont vous désirez que votre entreprise évolue.

CONTENU :

- Définition de l'utilité d'un plan d'affaires
- Décrire les principales composantes d'un plan d'affaires
- Élaboration du plan
- Présentation du projet

Marketing et démarrage

DURÉE: 2 heures de formation | 8 heures de travail personnel

OBJECTIF: À l'ère actuelle, il est très important d'être sur les réseaux sociaux, comprendre comment le web peut vous aider dans votre développement. Vous aurez droit à une présentation sur les outils nécessaires pour démarrer votre entreprise. Également, vous devez savoir ce que l'AMF autorise au niveau du marketing.

CONTENU :

- Types de publicités nécessaires
- Compte Google
- Facebook et réseaux sociaux
- Outils de démarrage (ordinateur, imprimante, cartes, etc.)
- Affichage autorisé